

THẨM ĐỊNH

THỰC TRẠNG WEBSITE DOANH NGHIỆP

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

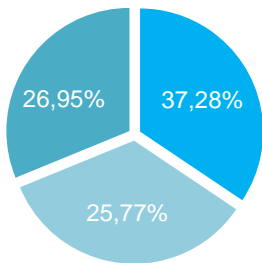
Thông tin người dùng sử dụng internet tại Việt Nam

(Wearesocial, 01/2014)



GEOGRAPHIC

(Vùng/ Miền)



■ HỒ CHÍ MINH	37,28%
■ HÀ NỘI	26,95%
■ KHÁC	25,77%

45

TRIỆU người online/tháng

41

TRIỆU người tìm kiếm trên Google

THẨM ĐỊNH

Thực trạng Website doanh nghiệp

Dịch vụ SEO WEBSITE của chúng tôi gồm 5 gói dịch vụ SEO nâng cao cho Website doanh nghiệp. Tương ứng với ngân sách và độ cạnh tranh về thứ hạng tìm kiếm của các từ khóa liên quan tới dịch vụ (hoặc sản phẩm) mà doanh nghiệp bạn muốn quảng cáo. **Thẩm định thực trạng website doanh nghiệp** là gói đầu tiên trong bước đầu triển khai một chiến dịch seo chuyên nghiệp. Trong đó SC sẽ làm các công việc nhằm phân tích được hiện trạng website của bạn, tư vấn và tối ưu chiến lược phát triển seo.



BÁO CÁO THẨM ĐỊNH WEBSITE



PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG VÀ ĐỐI THỦ



TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SEO



THẨM ĐỊNH THỰC TRẠNG WEBSITE DOANH NGHIỆP

ĐẦU VIỆC	BÁO CÁO THẨM ĐỊNH WEBSITE	
1	Phân tích sự thân thiện của tên miền đối với google.	✓
2	Kiểm tra độ tin cậy tên miền: PR , DA, PA, tuổi website.	✓
3	Thống kê thứ hạng vị trí từ khóa của website.	✓
4	Kiểm tra các link kiên kết đến Website (Back link).	
	Tổng số lượng Website đặt backlink và tỷ lệ Backlink bị mất	✓
	Kiểm tra tổng số lượng Backlink và tỷ lệ backlink còn sống.	✓
	Phân loại tỷ trọng Backlink.	✓
	Đo lường tỷ trọng từ khóa được sử dụng nhiều nhất trong backlink.	✓
5	Kiểm tra lỗi Google Webmaster tools.	
	Đo lường tổng số lỗi (nặng, nhẹ, trung bình) trên website hiện tại.	✓
	Phân tích lỗi thu thập dữ liệu trên website.	✓
	Chỉnh sửa robot.txt và kiểm tra lỗi.	✓
6	Đo lường tốc độ tải trang.	
	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ tải trang của website.	✓
	Tóm tắt các đề xuất ảnh hưởng đến tốc độ tải trang.	✓
7	Phân tích lưu lượng truy cập Google Analytics.	
	Phân tích và cân đối ngân sách quảng cáo từ các nguồn truy cập khác nhau.	✓
	Phân tích tỷ trọng tỷ lệ thoát của từ khóa.	✓
	Phân tích tỷ trọng tỷ lệ thoát trang.	✓
8	Kiểm tra mã nguồn Website.	
	Phân tích sự ảnh hưởng của độ nặng Code đến với website.	✓
	Kiểm tra và tối ưu tiêu đề trang, thẻ tóm tắt nội dung và thẻ khai báo từ khóa.	✓
	Kiểm tra Javascript, thẻ meta, frames,...	✓

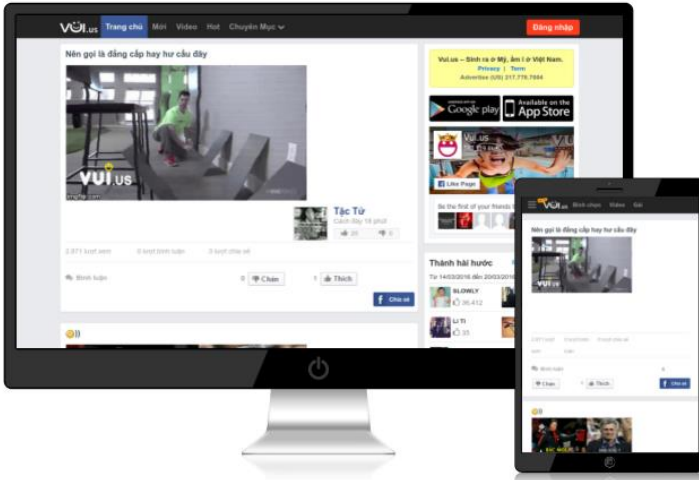
BÁO CÁO THẨM ĐỊNH WEBSITE		
	Kiểm tra các thẻ Heading trong website.	✓
	Kiểm tra mã phản hồi Server.	✓
9	Kiểm tra phiên bản Mobiles	
	Đo lường và tối ưu tốc độ load trang website của doanh nghiệp.	✓
	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ tải trang của website.	✓
	Kiểm tra và điều chỉnh các lỗi giao diện smartphone, và cân chỉnh thân thiện với người dùng.	✓
PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH		
10	So sánh tỷ trọng các nguồn traffic của đối thủ cạnh tranh	✓
11	So sánh tỷ lệ thoát của website doanh nghiệp	✓
12	Đo lường tỷ trọng ranking từ khóa của bạn so với các doanh nghiệp khác	✓
13	Phân tích tỷ trọng các nguồn truy cập của đối thủ cạnh tranh	✓
14	Số sánh tỷ lệ xem trang của website doanh nghiệp	✓
TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SEO		
15	Giải thích và phân tích chi tiết nội dung báo cáo	1 đến 3 ngày
16	Tư vấn và giải đáp thắc mắc doanh nghiệp	1 đến 3 ngày
THANH TOÁN		
17	Thanh toán 100% trước khi thực hiện thẩm định	4.900.000 (VND)

QUY TRÌNH LÀM VIỆC.

1. Tiếp nhận và ký kết hợp đồng dịch vụ theo điều khoản thống nhất.
2. Tiếp nhận các thông tin quản trị website (Google analytic, google webmaster tools,...).
3. Gửi báo cáo thẩm định sau 3 ngày làm việc (trừ thứ 7, chủ nhật, và các ngày lễ, tết,..).



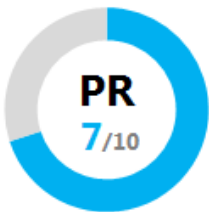
1. Phân tích sự thân thiện của tên miền đối với google.



Tên miền

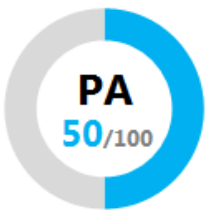
← SC sẽ kiểm tra các thuộc tính trên tên miền của bạn, và nếu như một trong những thuộc tính đó không đủ tiêu chuẩn thì chất lượng tên miền của bạn cũng không được google đánh giá cao. Do vậy SC sẽ phân tích và tối ưu sao cho những thuộc tính này tối ưu nhất.

2. Kiểm tra độ tin cậy tên miền: PR , DA, PA, tuổi website



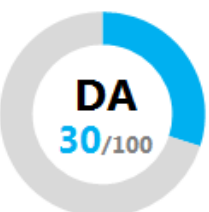
PAGE RANK

Xếp hạng website doanh nghiệp



PAGE AUTHORITY

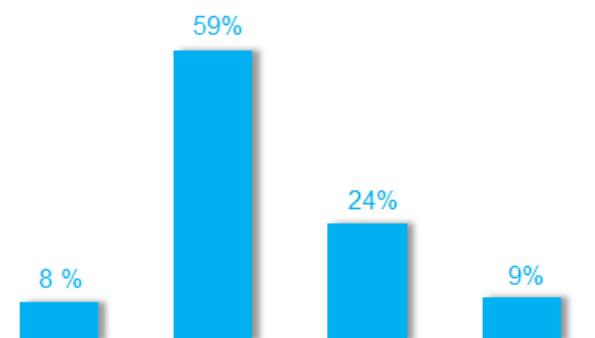
Chất lượng trang



DOMAIN AUTHORITY

Chất lượng website doanh nghiệp

Đồng thời đó, SC sẽ đo lường cho bạn biết được, thứ hạng website hiện tại của bạn đang đứng vị thứ bao nhiêu, chất lượng tên miền của bạn có tốt không và mức độ phổ biến của website bạn trong Việt Nam và trên thế giới.



ALEXA RANK

Mức độ phổ biến website theo khu vực

MÔ TẢ CHI TIẾT ĐẦU VIỆC THỰC HIỆN

3. Thống kê thứ hạng vị trí từ khóa website

Thứ hạng từ khóa được theo dõi

04 Từ khóa trong top 1 đến 3.

14 Từ khóa trong top 4 đến 10.

25 Từ khóa trong top 10 đến 20.

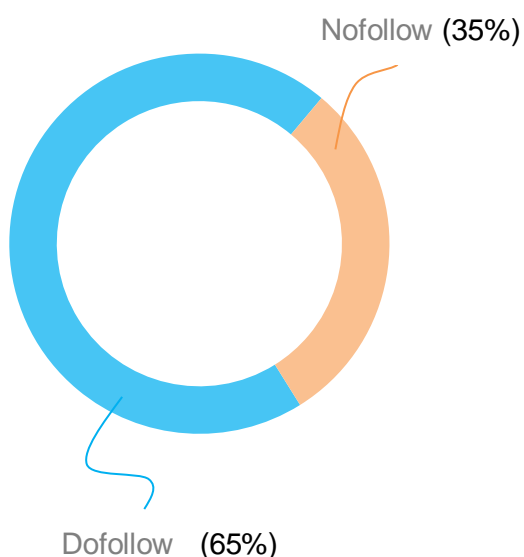
05 Từ khóa trong top 20 đến 50.

Bảng chi tiết thứ hạng từ khóa

Từ khóa	Xếp Hạng
Seo	1
Seo chuyên nghiệp	1
Sang tạo viet	1
Chuyên gia Seo	1
Seo uy tín	1
Seo lên top	1
Tham dinh Website	1
Adsplus	1
Webdoctor	2
Đại lý google	2

Dựa trên thứ hạng vị trí từ khóa này, các Doanh nghiệp sẽ đo lường được những từ khóa có xếp hạng thấp hoặc những từ khóa đã xếp hạng cao, từ đó đưa ra những chính sách kinh doanh sao cho phù hợp.

4. Kiểm tra các link liên kết đến Website (Back link)



Trong phần này SC sẽ thống kê số lượng Backlink và số lượng Website đặt Backlink hiện tại, từ đó kiểm tra các loại backlink mất đi, các loại Backlink ảnh hưởng không tốt đến Website và loại bỏ nó nhằm tránh gây ảnh hưởng xấu đến người dùng.

Backlink bao gồm 2 loại chính là Dofollow và Nofollow. Nếu tỷ trọng backlink Nofollow trong Website của bạn khá cao (> 20%) thì sẽ không tốt và ảnh hưởng xấu trực tiếp đến việc xếp hạng website của bạn. Do vậy, SC sẽ phân tích và tối ưu tất cả các loại Backlink của bạn.

5. Kiểm tra lỗi google webmaster tools



DEMO

Google Webmaster tools

Dựa vào công cụ Google Webmaster tools, SC sẽ thống kê tổng số lỗi trên trang web của bạn. Tổng số lỗi trên trang sẽ phân ra thành các mức độ nặng, nhẹ khác nhau. Và từ đó SC sẽ ưu tiên chỉnh sửa thứ tự các lỗi sao cho phù hợp nhất.

Kiểm tra lỗi thu thập dữ liệu:

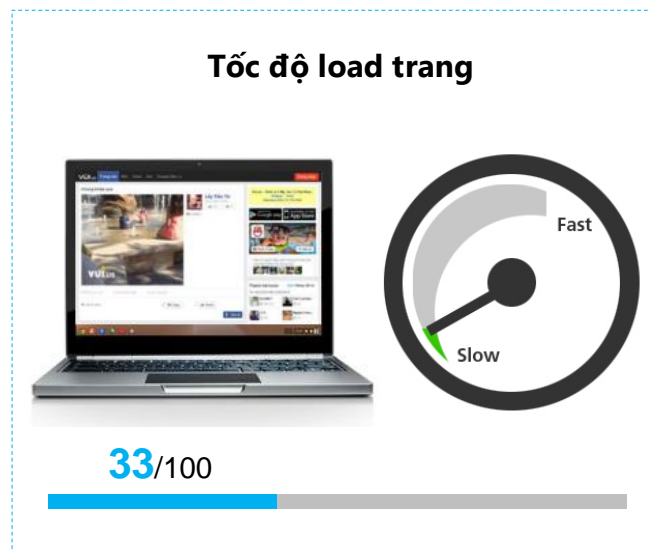
- Kiểm tra DNS
- Kiểm tra Liên kết đến máy chủ

Lỗi thu thập dữ liệu trên website sẽ ảnh hưởng rất nhiều tới thứ hạng từ khóa khi tiến hành SEO cho website doanh nghiệp, do vậy bạn cần phải thường xuyên kiểm tra các lỗi này để khắc phục sự cố càng sớm càng tốt.

6. Đo lường tốc độ tải trang

Tốc độ tải trang là một trong ba yếu tố cơ bản đánh giá cảm nhận của người dùng đối với website của bạn, do vậy việc duy trì và tối ưu hóa Website sẽ rất giúp ích cho doanh nghiệp trong việc tăng sự trải nghiệm của người dùng.

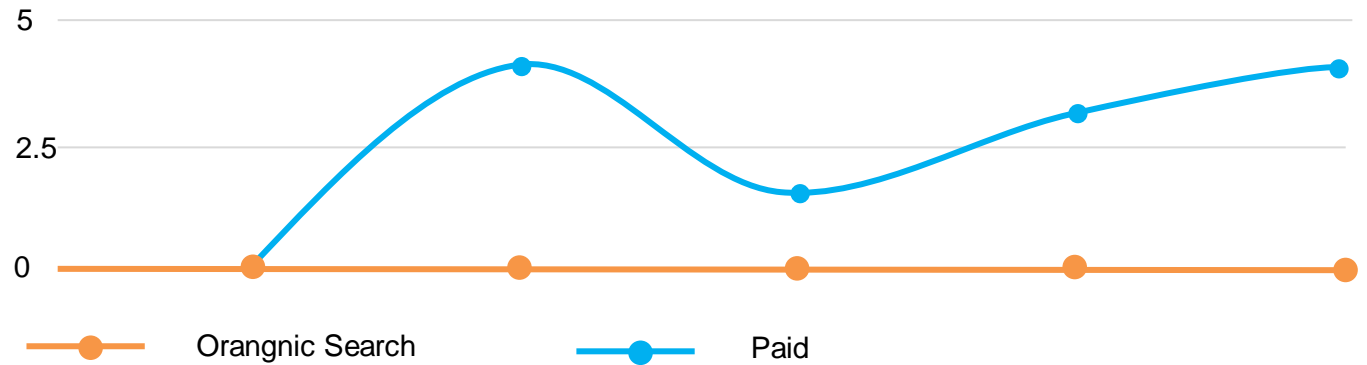
Sau khi đo lường và thông kê được tốc độ tải trang thì SC sẽ kiểm tra các yếu tố ảnh hưởng chính đến tốc độ tải trang của bạn và từ đó đề xuất phương pháp nhằm tối ưu hóa tốc độ load trang của website doanh nghiệp.



Nên Khắc phục	Điểm	Mức độ ưu tiên
Loại bỏ JavaScript và CSS chặn hiển thị trong nội dung trong màn hình	F (0)	Cao
Xóa JavaScript chặn hiển thị:		

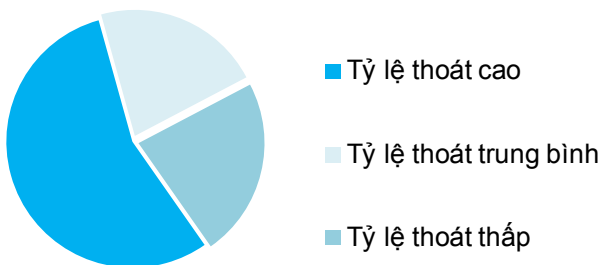
7. Phân tích lưu lượng truy cập.

TRAFFIC



SC sẽ phân tích và báo cáo lượng truy cập về tổng lượt Visits website của bạn. Dựa vào số liệu báo cáo mà SC gửi, doanh nghiệp có thể thấy được các đầu việc Marketing hiện tại hiệu quả như thế nào khi so sánh các nguồn truy cập khác nhau (facebook, redirect, referral) từ đó doanh nghiệp có thể cân đối chiến dịch Marketing của mình và tối ưu chi phí khi sử dụng các kênh quảng cáo online sao cho phù hợp.

TỶ LỆ THOÁT TỪ KHÓA



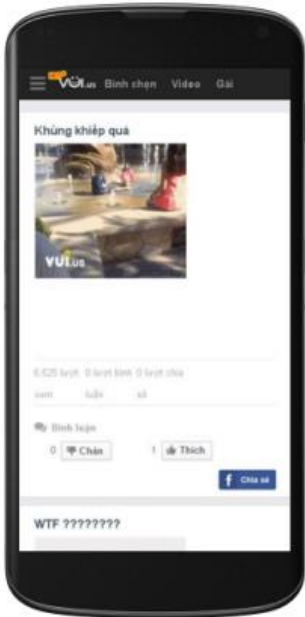
Tỷ lệ thoát càng cao thì chất lượng nội dung website càng thấp, Sau khi thống kê được tỷ lệ thoát trang, tỷ lệ thoát từ khóa của doanh nghiệp. SC sẽ phân tích cho các bạn thấy những từ khóa nào có tỷ lệ thoát cao cần tối ưu, hoặc những trang có tỷ lệ thoát cao mà doanh nghiệp cần phải update lại thông tin mới nhằm mang lại sự thích thú trên trang cho người dùng.

8. Kiểm tra mã nguồn website

Kiểm tra mã nguồn Website là kiểm tra các yếu tố liên quan đến thuộc tính cơ bản, bên trong Website của doanh nghiệp, bao gồm:

Độ nặng Code	✓	Thẻ tóm tắt nội dung	✓
Tiêu đề trang	✓	Javascript	✓
Thẻ khai báo từ khóa	✓	Mã phản hồi Sever	✓
Thẻ Heading tag	✓	Thẻ meta	✓

9. Kiểm tra phiên bản mobile



Đo lường tốc độ load trang

Ngoài việc phân tích và tối ưu các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ tải trang, SC cũng sẽ ưu tiên trong việc kiểm tra sự thân thiện người dùng đối với giao diện website trên phiên bản mobile của bạn.

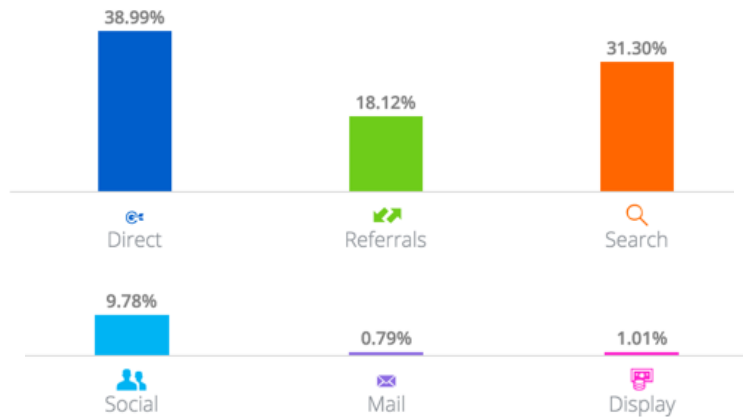
- ✓ Mobile CSS
- ✓ Mobile Redirection
- ✓ Khả năng chạm vào màn hình
- ✓ Website tương thích với các phiên bản mobiles
- ✓ Kích cỡ, phong chữ.

Trung bình

57/100

PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG VÀ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

SC sẽ chọn ra 4 đối thủ cạnh tranh trực tiếp trên thị trường của bạn, so sánh và phân tích các chỉ số tỷ lệ thoát, times on site, page views và tổng lưu lượng truy cập của các website, từ đó doanh nghiệp thấy được tổng quan thực trạng và vị trí hiện tại của website doanh nghiệp của mình.



TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN SEO

Sau khi gửi báo cáo thẩm định tới doanh nghiệp, SC sẽ gặp trực tiếp để phân tích tổng quan báo cáo, mô tả các chi tiết nội dung từng đầu việc. Từ đó đề xuất và tư vấn các phương hướng giải quyết nhằm tối ưu chiến lược phát triển SEO.